

Data: 14.05.2024 Pag.: 33
 Size: 215 cm2 AVE: € 20425.00
 Tiratura: 87724
 Diffusione: 31681
 Lettori: 182000



IL PROGETTO FOODY 2025

Ecco il nuovo hub ortofrutticolo: 102 i punti vendita

Padiglione da 47mila metri quadrati gestiti da 46 aziende. Ferrero (**Sogemi**): «Competeremo con Madrid e Parigi»

ELENA CAPILUPI

■ Ieri mattina all'alba è stato inaugurato il nuovo padiglione ortofrutticolo del Mercato alimentare: un nuovo traguardo che fa avanzare Milano verso le più importanti realtà europee. Questa apertura fa parte del piano Foody 2025 lanciato alla fine del 2019 da **Sogemi** e dal Comune, con l'obiettivo di rinnovare il mercato cittadino e renderlo il più moderno city food hub d'Europa. «L'apertura del nuovo padiglione ortofrutticolo segna un passo fondamentale nel percorso di rinnovamento del mercato alimentare di Milano», ha commentato il sindaco di Beppe Sala durante la cerimonia di inaugurazione.

Dopo 18 mesi di costruzione, il Padiglione 1 Ortofrutticolo è stato finalmente consegnato agli operatori a fine aprile 2024 e da ieri è in piena operatività. Si tratta una struttura enor-

me, paragonabile per dimensione al Terminal 1 di Malpensa. La sua estensione è di 47mila metri quadrati di superficie costruita coperta e 15mila metri quadrati di superficie pertinenziale. Al suo interno accoglie 160 aree di carico e scarico merci e 102 punti vendita che saranno gestiti da 46 aziende di ortofrutta specializzate. «Finalmente abbiamo iniziato il trasferimento degli operatori dal vecchio **Ortomercato** al nuovo mercato Alimentare di Milano», ha dichiarato con orgoglio il Presidente di **Sogemi**, Cesare Ferrero. «I 4 padiglioni inaugurati nel 1965 dedicati al commercio di frutta e verdura verranno demoliti con il trasferimento entro giugno degli operatori dei padiglioni C e D nel Padiglione 1, ed entro luglio 2025 degli operatori dei Padiglioni A e B. Entro il 2025 Milano avrà in piena operatività il più im-

portante Hub Alimentare Italiano in grado di competere con Madrid, Parigi e Barcellona». Per la riqualifica integrale del Mercato alimentare è stato stanziato un investimento di oltre 300 milioni di euro, con l'obiettivo di realizzare un edificio seguendo i più moderni standard tecnologici e di sostenibilità ambientale. La struttura vanta inoltre un sistema di logistica centralizzato e digitalizzato per le operazioni di movimentazione delle merci, nonché un impianto di produzione energetica da fonti rinnovabili con una potenza di 11,3 MWt e standard d'eccellenza in sicurezza operativa e alimentare.

Michele Colasuonno, presidente Ago ha invece espresso parole di gratitudine nei confronti dei grossisti: «Loro sono il vero "motore", e dovranno essere sempre più protagonisti».



Il nuovo hub ortofrutticolo di Milano (Sala)